

Dados da Disciplina

Instituição de Ensino Superior:	Universidade Federal Rural de Pernambuco
Programa:	Administração Pública em Rede Nacional
Nível:	Mestrado Profissional
Nome:	ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA
Sigla:	ADMP0011
Créditos:	4
Carga Horária:	60 horas
Período de Vigência:	01/07/2014 à 31/12/2023
Tipo da disciplina:	Optativa
Ementa:	Evolução e etapas da administração estratégica: conceitos e interfaces com a teoria administrativa. Missão, objetivos e diretrizes organizacionais. Formulação e implantação estratégica: tipos de formulação, análise da implantação e monitoramento. Posicionamento Competitivo. Avaliação de Desempenho como Sistema de Implementação e Monitoramento da Estratégia.
Bibliografia:	ALTOUNIAN, Cláudio Sarian; LAPA, Leonard Rene Guimarães; SOUZA, Daniel Luiz de. Gestão e governança pública para resultados: uma visão prática. Belo Horizonte: Fórum, 2017. BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. CARDOSO JUNIOR, José Celso.; CUNHA, Alexandre dos Santos (Orgs.) Planejamento e Avaliação de Políticas Públicas. Brasília: Ipea, 2015. Disponível in: http://www.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=24567 CARTER, Chris. (2010). Um livro bom, pequeno e acessível sobre estratégia. Porto Alegre: Bookman. CESENA, Teresinha M. (2000). Balanced scorecard para organizações públicas: a experiência da companhia nacional de abastecimento CONAB. (Dissertação). Mestrado Profissional em Administração. Salvador: UFBA. DAGNINO, Renato Peixoto. Planejamento Estratégico Governamental. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC: (Brasília); CAPES: UAB, 2014. HITT, Michel A.; IRELAND, R. Duane.; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Thompson, 2008. KALLÁS, David. Gestão da estratégia: experiências e lições de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005 KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard. 6ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997In: MATUS, Carlos. MAPP Método Altadir de Planificación Popular. 1ª ed. Buenos Aires: Lugar Editorial, 2007. MATUS, Carlos. O Plano como aposta. In: Planejamento e orçamento governamental. Coletânea. James Giacomoni e José Luiz Panussat (org). Brasília: ENAP, 2007. 2 v. Disponível em: http://repositorio.enap.gov.br/handle/1/805 . MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. Safári de estratégia: um roteiro pela selva do Planejamento Estratégico. Porto Alegre: Editora Bookman, 2002. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas. 34ª Edição Atlas, 2018. ROIC, E. , RUIZ M. S. , CERÂNTOLA A. P. C. O Planejamento Estratégico Situacional – PES como Instrumento de Processamento Técnico-Político de Conflitos Socioambientais Urbanos. Anais: EnANPAD, 2014, Rio de Janeiro, RJ, 2013. SALLES, Helena da Motta. Gestão Democrática e Participativa. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC: (Brasília); CAPES: UAB, 2010. THOMPSON, Jr.; ARTHUR, A.; STRICKLAND III; ALONSO, J. Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução. São Paulo: Pioneira, 2000. VAN DER HEIJDEN, Kees. Planejamento por cenários: a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2004. VIZEU, Fábio; GONSALVES; Sandro Aparecido. Pensamento Estratégico: Origens, Princípios e Perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.